

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                     | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๒.๑ ความหมายของกลยุทธ์                                                       | ๑๕   |
| ๒.๒ แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการจัดการ                                         | ๒๗   |
| ๒.๓ ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร                                        | ๓๙   |
| ๒.๔ ทฤษฎีการสื่อสาร                                                          | ๔๐   |
| ๒.๕ การสื่อสารเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา                                     | ๕๑   |
| ๒.๖ หลักพุทธธรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา                                   | ๕๙   |
| ๒.๗ การเผยแผ่พระพุทธศาสนาในสมัยพุทธกาล                                       | ๗๕   |
| ๒.๘ การเผยแผ่พระพุทธศาสนาในปัจจุบัน                                          | ๙๖   |
| ๒.๙ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์แก่กลยุทธ์เพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา | ๑๐๗  |
| ๒.๑๐ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา                         | ๑๑๒  |
| ๓.๑ ตัวบ่งชี้สภาพปัญหาการดำเนินงาน                                           | ๑๑๙  |
| ๓.๒ ตัวบ่งชี้สภาพพระบัตติตอาสาที่ต้องการ                                     | ๑๒๒  |
| ๓.๓ ตัวบ่งชี้สภาพการใช้หลักพุทธธรรม                                          | ๑๒๖  |
| ๓.๔ ตัวบ่งชี้สภาพปัญหาผู้ส่งสาร                                              | ๑๒๙  |
| ๓.๕ ตัวบ่งชี้สภาพปัญหาเนื้อหาสาระ                                            | ๑๓๑  |
| ๓.๖ ตัวบ่งชี้สภาพปัญหาช่องทาง                                                | ๑๓๗  |
| ๓.๗ สภาพปัญหาผู้รับสาร                                                       | ๑๔๒  |
| ๔.๑ ตัวบ่งชี้การวางแผน                                                       | ๑๔๕  |
| ๔.๒ ตัวบ่งชี้การจัดหน่วยงาน                                                  | ๑๔๖  |
| ๔.๓ ตัวบ่งชี้การจัดตัวบุคคล                                                  | ๑๔๘  |
| ๔.๔ ตัวบ่งชี้การอำนวยความสะดวก                                               | ๑๔๙  |
| ๔.๕ ตัวบ่งชี้ควบคุมการปฏิบัติงาน                                             | ๑๕๐  |
| ๔.๖ ตัวบ่งชี้การประสานงาน                                                    | ๑๕๑  |
| ๔.๗ ตัวบ่งชี้การงบประมาณ                                                     | ๑๕๓  |
| ๔.๘ การสื่อสารของพระบัตติตอาสาผู้ส่งสาร                                      | ๑๕๖  |
| ๔.๙ วิเคราะห์กลยุทธ์ด้านเนื้อหาสาระ                                          | ๑๕๙  |
| ๔.๑๐ ตัวบ่งชี้กลยุทธ์ด้านช่องทาง                                             | ๑๖๑  |
| ๔.๑๑ ตัวบ่งชี้กลยุทธ์ด้านผู้รับสาร                                           | ๑๖๕  |
| ๔.๑๒ แผนกลยุทธ์                                                              | ๑๗๗  |